

Aclewe Werbeagentur Köln. Identität, Kommunikation, Digital.

Stand:
April 2020

Projekte
Toni Kroos

Die Mitte gefunden

Webpräsenz für Toni Kroos



Stand:
April 2020

Projekte
Toni Kroos



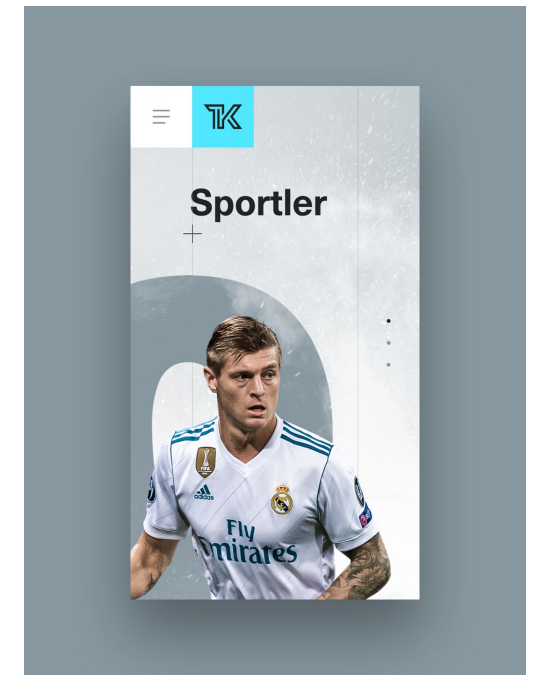
Kunde:
Toni Kroos

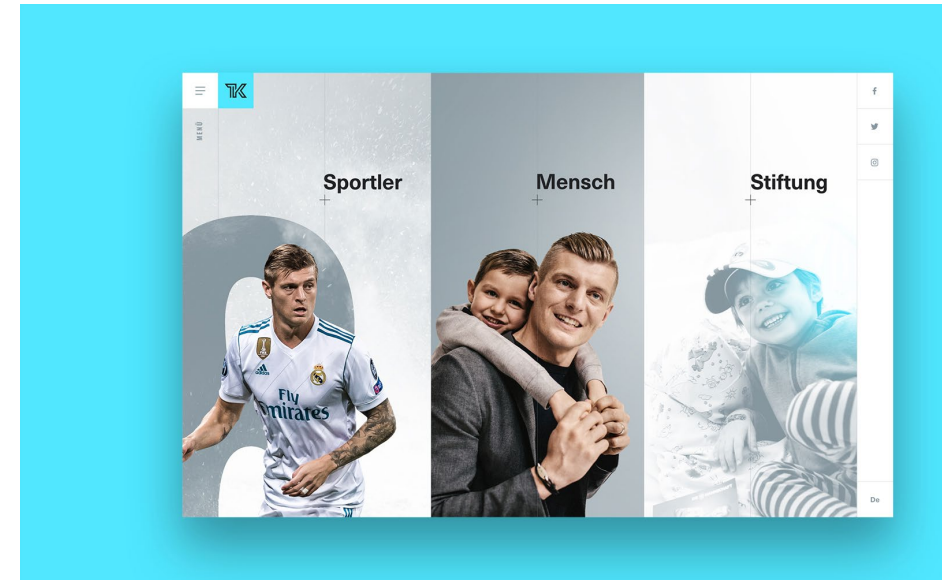
Zeitraum:
Seit 2018

Leistungen:

- Markenentwicklung, -strategie und -führung
- Corporate Identity
- Corporate Design
- Kommunikationsstrategie
- Kampagne
- Website
- Corporate Publishing
- Packaging und POS

Familienmensch, Real-Madrid-Star, Nationalspieler, Stifter, Champions-League-Sieger, Weltmeister. Toni Kroos hat viele Seiten – dank uns hat er jetzt noch zwei weitere. Wir haben die Website des Sportlers und die seiner Stiftung überarbeitet.





Konzentration aufs Wesentliche

Sportler, Mensch und Stifter – die Online-Präsenz konzentriert sich auf drei Charakterzüge von Toni Kroos und werden mittels einer einfachen, schlanken Webseite kommuniziert: Der Sportler mit seinen Zielen und Erfolgen, der Mensch, für den die Familie das Wichtigste im Leben ist.

Und der Stifter, der sich für jene stark macht, die am meisten Hilfe benötigen. Wir haben das gesamte Erscheinungsbild des Sportlers überarbeitet. Die Seiten wurde auf Basis eines TYPO3 CMS erstellt. Technisch und visuell geradlinig wie der Mensch Toni Kroos selbst.



Sie möchten mehr über dieses Projekt und die Arbeit von Aclewe erfahren? Sie suchen einen Partner, der mehr bietet, als das Immergleiche? Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf oder eine Mail. Und auf herausfordernde Aufgaben.

E-Mail: anfrage@aclewe.de

Telefon: +49 221 913936 30

Aclewe GmbH Werbeagentur
Marzellenstraße 43b
50668 Köln