

## PRESSEINFORMATION

### **Aclewe und NetCologne verbindet in Zukunft mehr**

**Köln, 23. Juni 2022: Aclewe verantwortet als neue Lead-Agentur die strategische und kreative Kommunikation des IT- und Telekommunikationsunternehmens NetCologne. Mit ihrem Konzept für konsistente Markenkommunikation setzte sich die Kölner Werbeagentur im Pitch in Q4/2021 durch und stellt heute die ersten gemeinsamen Arbeitsergebnisse vor.**

Aclewe zeigt mit dem neuen Kampagnendesign, wie man durch ein aufmerksamkeitsstarkes Gestaltungsprinzip und eine Sprache, die das Gefühl der Region vermittelt, eine regionale Benchmark entwickelt. Die zukünftige Bildwelt ist nahbar, authentisch, regional. Und kölsch. Der neue „Markenmagnet“, ein balkenförmiges Gestaltungselement in den CD-Farben Rot und Blau, gibt der Kommunikation eine Bühne, die schnell und agil funktioniert. Das „Stadtgespräch“ als kommunikative Leitidee greift aktuelle Themen der Region auf und sorgt für mehr Verbindung zur Zielgruppe. So kann NetCologne gleichzeitig seine Stärken als regionaler Telekommunikationsdienstleister und seine Verantwortung als Tochter-Unternehmen der Stadtwerke Köln kommunizieren. „In einem kompetitiven TK-Umfeld, in der die angebotenen Leistungen für Kunden häufig nur über den Preis oder Zusatzleistungen differenzierbar sind, ist Marke entscheidend.“, so André Schloemer, Bereichsleiter Marketing und Kommunikation.

Wie konsistent Markenkommunikationen sein kann, zeigt sich in den ersten gemeinsamen Arbeiten wie der crossmedialen Glasfaserkampagne auf Premium-CLPs, Roadside- und Info-Screens, in Printanzeigen und Online-Bannern sowie auf Instagram und Facebook und auch in der parallel laufenden Social-Media-Kampagne zur Bewerbung des NetSpeed-Young-Tarifs für junge Personen und Studierende.

#### **Uns verbindet mehr**

Durch die neue Kampagne macht Aclewe das Markenversprechen „Uns verbindet mehr“ erlebbar und zeigt durch relevante „Stadtgespräche“, wofür das „Mehr“ steht. Für ein eigenes Netz samt TK-Leistungen aus der Region: „Hätz rut-wiess und Netz rot-blau“.

Für 29.000 verlegte Kilometer Glasfaserkabel, die die „kölsche Herzfrequenz auf 1.000 Mbit/s“ ankurbeln und Köln zur Smart City macht und unter anderem rund 300 Kölner Schulen digital und emotional verbindet. „Wenn man bereits seit so vielen Jahren zu den Glasfaserpionieren gehört, sollten die Menschen in Köln und Umland wissen, wer vor Ort der erste war und heute das beste regionale Leistungsangebot bietet“, bringt es Stephanie Meier-Herbring, Abteilungsleiterin Marketing & Kommunikation, auf den Punkt.

## **Highspeed und Herz**

Eine erste Bestätigung erfährt die Kampagne von Aclewe durch jüngste Studienergebnisse: Die Printmotive und Infoscreens punkten laut Umfrage in der Wahrnehmung. 63 % sagen, dass die Kampagne einprägsam ist und sich klar vom Wettbewerb unterscheidet. 60 % gefällt die Marke und finden, dass die Kampagne gut zur Marke passt. 68 % meinen, dass der Claim verständlich ist und zur Marke passt. (Quelle: Impact IRC, Werbemitteltest Kampagne zur lokalen Glasfaserkompetenz, Mai 2022).

Im Ergebnis erkennen die Zielgruppen, dass NetCologne weder ein klassisches Stadtwerk noch ein klassischer Telekommunikationsdienstleister ist, sondern ein werteorientiertes Unternehmen, das sich als digitales und verantwortungsbewusstes Rückgrat einer Gemeinschaft versteht. Immerhin fließen die Gewinne zurück in die Stadt. „Wenn man als Kölner Agentur für ein Kölner Unternehmen den Menschen den besten Telekommunikationsanbieter ans Herz legen kann, lässt sich wirklich etwas bewegen“, betont Sven Adam, Geschäftsführer Strategie Aclewe GmbH, die Bedeutung einer regionalen Benchmark.

## Über Aclewe

Die Aclewe GmbH ist eine inhabergeführte Werbeagentur aus Köln und bietet seit 15 Jahren medienübergreifende Kommunikation für die Welt von morgen. Die Services umfassen Identität, Kommunikation und Digital. In einer historischen Industriehalle direkt hinterm Dom betreut ein Team von 30 Kommunikationsprofis Kunden wie KölnBusiness, Deutsche Reihenhaus, Toni Kroos, VISITFLANDERS, Bayer oder Soennecken. Das Markenversprechen von Aclewe lautet: Wider das Immergleiche.

Sven Adam / Geschäftsführer Strategie

0221 913936 32

[adam@aclewe.de](mailto:adam@aclewe.de)

[www.aclewe.de](http://www.aclewe.de)

## Über NetCologne

NetCologne gehört mit über einer halben Million Kundenanschlüssen zu den größten regionalen Telekommunikationsanbietern Deutschlands. Das Unternehmen bietet Privat- und Geschäftskunden sowie der Wohnungswirtschaft zukunftssichere Kommunikationstechnologie über das eigene, leistungsstarke Glasfasernetz. Mit rund 29.000 verlegten Kilometern Glasfaserkabel und einem jährlichen Invest im zweistelligen Millionenbereich treibt der Kölner Anbieter somit die Digitalisierung in der Region auch jenseits der Ballungszentren voran. Zum Produktangebot gehören neben klassischen Telefonie-, Internet- Mobilfunk- und TV-Diensten auch professionelle IT- und Rechenzentrumsleistungen für Unternehmen.

Verena Gummich / Pressekontakt

0221 2222 400

[presse@netcologne.de](mailto:presse@netcologne.de)

[www.netcologne.de](http://www.netcologne.de)

## Über das Projekt

<https://www.aclewe.de/projekte/netcologne>

## Bildmaterial

- Aclewe-NetCologne-Billboard.jpg
- Aclewe-NetCologne-CLP.jpg
- Aclewe-NetCologne-NetSpeedYoung\_SoMe.jpg
- Aclewe-NetCologne-PremiumCLP.jpg
- Aclewe-NetCologne-RoadSideScreen.jpg
- NetCologne-Stephanie\_Meier-Herbring.jpg
- NetCologne-Andre\_Shloemer.jpg
- Aclewe-Sven\_Adam.jpg