
Pressemitteilung

Köln, 15. Januar 2010

1 von 2

Initiative gegen ausbeuterische Kinderarbeit

> **Pro-bono-Projekt: Zum Relaunch von GoodWeave/Transfair e.V. – Aclewe gestaltet den Internetauftritt der Marke neu**

Köln, 15. Januar 2010: Wenn am Montag, dem 19. Januar, die Non-Profit-Organisation GoodWeave/Transfair e.V. ihren Relaunch bekannt gibt, dann hat die Kölner Werbeagentur Aclewe auch einen kleinen Beitrag dazu geleistet. Auf Bitten der in Köln ansässigen Organisation gegen ausbeuterische Kinderarbeit in der Teppichproduktion hat Aclewe den Internetauftritt für GoodWeave komplett neu gestaltet.

„Wir unterstützen die Ziele von GoodWeave und finden die Arbeit der Initiative extrem wichtig. Da ist es für uns selbstverständlich, unser Know-how einzubringen und in den Dienst der Sache zu stellen“, so Sven Adam, Geschäftsführer der Aclewe GmbH.

Die neue Website zeichnet sich vor allem durch eine höhere Informationsdichte, eine aufgeräumte Benutzeroberfläche mit mehr Servicefunktionen und einen lebendigen Gesamteindruck aus. Mit ihrem Ansatz überzeugte die Agentur GoodWeave: „Für unseren Neuauftritt ist eine gute Kommunikation über ein Medium, auf das alle Interessierten jederzeit zugreifen können, ganz besonders wichtig. Aclewe ist es gelungen, eine Homepage zu entwickeln, die ein ansprechendes Design, eine gelungene Nutzerführung und eine einfache Bedienbarkeit auszeichnet“, so Tina Gordon, Projektverantwortliche bei GoodWeave Deutschland.
www.goodweave.de

Pressekontakt

Aclewe GmbH Werbeagentur
Rebecca Jung
T +49 221 913936-37
F +49 221 913936-99
jung@aclewe.de | www.aclewe.de

Pressemitteilung

Köln, 15. Januar 2010

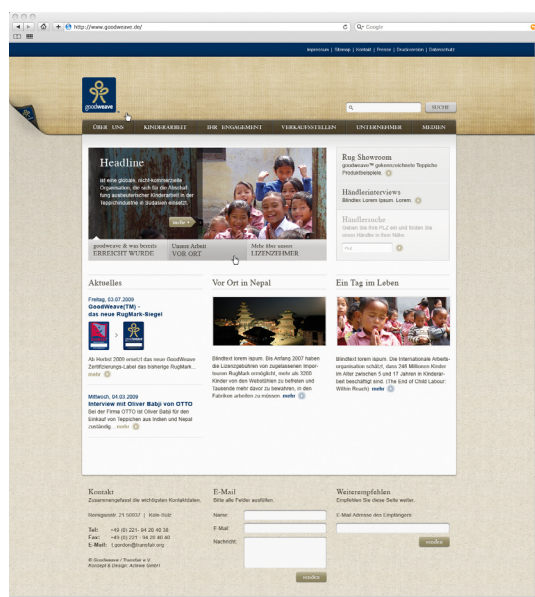
2 von 2

Aclewe Werbeagentur GmbH

Die Aclewe Werbeagentur wurde 2007 von den drei Geschäftsführern Wiebke Clement, Sven Adam und Christian Weiss gegründet. In der alten Druckereihalle des Bachemhauses in Köln arbeiten Texter, Grafiker, Programmierer und Berater täglich für Kunden wie Valensina, Henkel, die Deutsche Reihenhause, den Bundesverband Ausbau und Fassade, die Soennecken e.G. und den Softwaretester SQS AG. Für sie entwickelt und realisiert die Aclewe wirkungsstarke Kampagnen: Anzeigen, Plakate, Internetauftritte, anspruchsvolles Design von Geschäftsberichten, Broschüren und Magazinen. Weitere Informationen unter: www.aclewe.de

GoodWeave – Siegel für zertifizierte Teppiche ohne ausbeuterische Kinderarbeit

Auf der Teppichmesse DOMOTEX stellen die GoodWeave-Initiativen aus den USA, Nepal, Indien, Großbritannien und Deutschland am Montag, 19. Januar das neue Siegel vor. Durch Zertifizierung soll langfristig ausbeuterische Kinderarbeit in der Teppichproduktion in Indien und Nepal abgeschafft werden. Befreite Kinder erhalten durch Bildungsprojekte neue Perspektiven. Mit dem neuen GoodWeave-Siegel entwickelt sich das bisherige RugMark-Konzept weiter. Derzeit werden Kriterien für zusätzliche Umwelt- und Sozialstandards in der Teppichproduktion erarbeitet. Exporteure, Importeure, Händler und Vertreter von Nichtregierungsorganisationen bilden das Multi-Stakeholder-Standard Komitee. Weitere Informationen zu GoodWeave finden Sie unter: www.goodweave.de



Pressekontakt

Aclewe GmbH Werbeagentur
 Rebecca Jung
 T +49 221 913936-37
 F +49 221 913936-99
jung@aclewe.de | www.aclewe.de